

SND Vastgoed gedragscode

De SND Vastgoed gedragscode beschrijft welk gedrag voor SND Vastgoed en haar stakeholders leidend is en waar de grenzen liggen. Alle stakeholders, in het bijzonder de verantwoordelijke managers van SND Vastgoed spelen een belangrijke rol bij het toepassen en uitdragen van deze code.

Zij zijn de cultuurdragers van de onderneming en tonen voorbeeldgedrag.

Missie, motto, kernwaarden en integriteitbeleid van SND Vastgoed

Missie SND

Als family office is het onze missie om op een integere manier en voor generaties een zorgeloze instandhouding van de financiën naar behoefte te borgen, door op lange termijn op een duurzame en maatschappelijk verantwoorde manier te investeren in vastgoed.

Motto:

Wij willen voortdurende uitgedaagd worden om ons werk met de goede mensen heel professioneel en integer te doen. We willen op alle aan onze missie gerelateerde onderwerpen voorop lopen.

De kernwaarden van SND Vastgoed zijn: transparantie, intuïtie en maatschappelijke betrokkenheid.

Kernwaarde Transparantie



- Openheid
- Eerlijkheid
- Geen cash transacties
- Goede, professionele communicatie
- Een heldere beslissingsstructuur; en
- Duidelijk omschreven taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden.

Transparantie is een ander woord voor “open communiceren”. Alle betrokkenen bij SND Vastgoed stellen zich gedurende deze transparante manier van communiceren kwetsbaar op. Op simpel te zeggen: alles is bespreekbaar en wordt serieus in overweging genomen.

SND Vastgoed vindt het prettig als er veel interactie is met onze stakeholders, op deze manier betrekken we de stakeholder ook bij het primaire proces. Ervaring leert ons dat deze transparante manier van communiceren zorgt voor de mooiste resultaten.

Kernwaarde Intuïtie



- Gevoel, moreel kompas, zelfvertrouwen
- Persoonlijke ontwikkeling als proces

Intuïtie is inzicht, innerlijke kennis, innerlijke overtuiging door 'zeker weten'. Bij SND Vastgoed maken wij onze intuïtie bespreekbaar en dat leidt meestal tot bijzondere inzichten en verbindingen. Bij herhaling van eenzelfde situatie zal de herinnering een signaal oproepen. Dat signaal is betrouwbaar en het heet intuïtie. Mensen die naar dat innerlijk stemmetje durven te luisteren, werken aan hun eigen zelfvertrouwen. Ze optimaliseren hun vermogen om juist te oordelen zonder telkens opnieuw te moeten analyseren.

Om tot een echte doorbraak te kunnen komen dient er ruimte te zijn voor intuïtie en emotie. Intuïtie betekent dat je je laat raken, maar niet laat leiden door emotie. Je maakt wezenlijk contact met collega's. Met onverwachte doorbraken en het ingaan van nieuwe wegen als resultaat.

Kernwaarde Maatschappelijke betrokkenheid



- Duurzaamheid
- Plezierige woonomgeving voor huurders
- Opknappen van wijken en omgeving om de leefbaarheid te verhogen.

SND Vastgoed verbindt! Niet alleen in zakelijke zin, maar ook vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid. Wij voelen ons verbonden aan de gemeenschap, zowel door het creëren van een plezierige woonomgeving voor onze huurders, als vanuit hun persoonlijke situatie. Wij komen tijdens ons werk volop in aanraking met maatschappelijke kwesties zoals verduurzaming van woningen, opknappen van woonwijken en sociale veiligheid.

Maatschappelijke betrokkenheid betekent dus verantwoordelijkheid nemen. Werken met de goede mensen om ons heen op een professionele en respectvolle wijze. Elkaar aanspreken op positief en negatief gedrag en mét elkaar spreken, niet óver elkaar. Conflicten bespreekbaar maken en oplossen. Wij stellen het maatschappelijk belang boven ons eigen (en SND) belang.

Opgesteld te Rotterdam op 3 december 2019